



JEFES DE CONGREGACIONES

Durante este tiempo de crisis mientras adoramos virtualmente, es esencial permanecer conectado con sus congregantes y también para asegurar su donación continua. Para aquellos que aún no tienen una configuración de donaciones en línea, le recomendamos usar PayPal como la plataforma principal. Si ya tienes un sistema en línea, entonces no es necesario que realice ningún cambio en su sistema actual o implementar PayPal. Para todos, sin embargo, esto sirve como una excelente oportunidad para que usen este medio para conectarte con nuevas personas de la gran comunidad que busca a Dios por primera vez, o simplemente están volviendo a comprometerse con su fe.



Ahora que estamos adorando virtualmente, también debemos implementar formas alternativas para hacer donaciones usando plataformas del Internet

CONSEJOS ÚTILES

- Mencione su sistema de donaciones en línea durante el ofertorio.
- Si es posible, muestre su enlace del sistema de donación durante el ofertorio.
- Recuerde dirigirlos siempre a su sitio web para facilitar su consulta.



LA DIÓCESIS EPISCOPAL DE TEXAS está aquí para apoyarlo a través de este proceso. Para ese fin, si actualmente no tiene una plataforma de donaciones en línea, le recomendamos encarecidamente que use PayPal. Esta aplicación es confiable, es reconocida en el mercado, y es probable que no sea ajena para muchos usuarios del internet. El proceso de registro es simple por su parte, y el programa es intuitivo y fácil de usar por parte del donante.

Le recomendamos que configure la cuenta de su iglesia utilizando el enlace, que contiene instrucciones para organizaciones sin fines de lucro: <https://www.paypal.com/us/webapps/mpp/non-profits/fundraising/donate-button>

CARACTERÍSTICAS ESENCIALES Y BENEFICIOS INCLUIDOS

- La posibilidad de agregar un botón que diga **“DONATE”** desde su sitio web existente, lo que facilita que las personas donen con solo unos pocos toques o clics. Simplemente necesitará agregar un botón de donación estándar o personalizado en su sitio web. Con una pequeña configuración de la plantilla de su sitio web, la función podría estar en funcionamiento en 15 minutos, ¡no se requieren habilidades de programación!
- Se aceptan todas las principales tarjetas de crédito, tarjetas de débito y PayPal;
- La capacidad de personalizar las opciones de cantidad para los donantes;
- La capacidad para que los donantes donen a programas o fondos específicos, si elige ofrecer esa opción;





- La capacidad para que los donantes regulares puedan establecer donaciones periódicas;
- Apoyo para correo electrónico, códigos QR y URL compartibles, y
- Puede agregar su propia imagen de marca (incluyendo el logotipo y las imágenes de su iglesia). Es personalizable para su congregación.

Por favor visite el siguiente enlace para ver ejemplos de lo que puede ofrecerle el sistema: <https://www.paypal.com/us/webapps/mpp/non-profits/fundraising/donate-button>

MÁS VISIBILIDAD PARA SUS OPCIONES DE DONACIÓN

Para aumentar su alcance, puede agregar su botón de PayPal a publicaciones en redes sociales, correos electrónicos, blogs y otras plataformas. También, si se siente cómodo/a, puede pedirle a los miembros de su iglesia que lo que compartan en sus propias comunicaciones.

Para garantizar la sostenibilidad, puede ofrecer donaciones mensuales recurrentes a donantes leales. La designación del programa permite que sus donantes contribuyan a programas específicos dentro de su iglesia.

Incluso ofrece un código QR, que le permite aceptar donaciones en línea en eventos con un código QR escaneable.

INSTRUCCIONES PARA CREAR O PERSONALIZAR SU BOTÓN SE ENCUENTRAN AQUÍ

<https://developer.paypal.com/docs/paypal-payments-standard/integrationguide/donate-step-1/>



Los miembros de los equipos diocesanos de Finanzas y de Amplificación de la Misión recomiendan altamente PayPal debido a su estabilidad, seguridad y reconocimiento. Recuerde, las personas se sienten más cómodas usando una plataforma que es bien reconocida.

Jonathan Blaker estará disponible para responder preguntas que pueda tener sobre la transición a las donaciones en línea. Se le puede contactar por correo electrónico a jblaker@epicenter.org o por teléfono al 281.701.3153.